

本文是 2021年 9-5日付费文章。

原创作者：张情三

题目：《抱歉，你搜索到的不一定是答案》

昨天，写作群里有个群友，去浏览器上搜索与读书相关的一部分内容。

里面有一篇文章，直接跳转到了私人微信公众号，很神奇。

碰巧，我们就聊到了公众号文章的跳转，以及，一些引流方法。

具体的引流内容，以及操作要点，我都会在群里聊，在公众号里面不再公开。

想看答案，只能加入我的付费社群。

说句实在的，为什么我老是叫大家加入我的付费社群？鼓动大家交钱。

收钱是一方面，另一方面就是我可以建立更大的影响力，在互联网上有更多的话语权，其实就这么简单。

这就是互联网营销的本质，让大家充分的浸泡在里面，到一定程度，然后，再伸出镰刀，宰割大家。

这也是许许多多产出者产出的根本目的。

当然，也是根本动力，因为，金钱和利益，才是促使一个人向前进的最大动力。

这个世界上的所有人，都在一定程度上被金钱和利益驱使，或者是用金钱和利益去驱使别人。

如果你碰到一个无私奉献的，卖情怀的，那么，可以忽略我。

大家环顾四周，可以发现，几乎没有，为什么呢？

因为，这个世界上，只有利益关系才是最根本的，最稳固的，**那些鼓吹大爱，谈道德，谈感情的人，不是**

坏就是傻。

靠感情泛生出来的东西，最终都得毁灭。

你要警惕所有不谈钱，只谈感情的人。他们要么是收割者，想要收了你，兑换你的青春和真金白眼。

要么是愚昧者，他们被 xxx 洗脑太深，只会谈感情，也非常的重视感情。

眼里看不到钱，利益，价值，你和他们待久了，会极大的降低你的段位，并且让你生活的越来越不幸福。

所以，大家明确这一点后，就不要再去互联网上盲目的搜索答案了。

zg 现在的圈子里，什么答案都有，每个问题都有不同的人，给出解答。

下面呼声一片，好几派的观点和立场，都是对立的，态度都是截然相反的。

那些答主，基本都是收割者，那些看客，基本都是受害者。

除非，你有清醒的大脑，去筛选回答，你才能看出到大众看不到的东西。

否则，你大概率会陷进去，被别人牵着鼻子走，成为刀下的韭菜。

没有谁，会费尽心血和精力，免费为大家在互联网上解答，告诉你最真最真的真理。

每一条回答里面，都隐藏着一个商业闭环，暗藏着一个营销思维。

它们要么收割你的钱财，要么营销你的大脑，顺便剥夺你的时间。

让你哭，让你笑，让你高兴，让你难过，就是不能让你平静。

聪明人能看出其中的猫腻，并能把它运用到自己的领

域，结合自己的营销思路，把它拿起，再去影响他人。

当然，聪明人会选择默不作声，低头默默赚钱，默默敛财。

愚蠢的人，会深陷其中，不能自拔，把别人说的一切都看个遍。

认为正确的，疯狂点赞，支持加评论。

认为不是事实的，就要和他较真儿，辩对错，论输赢。

并且，坚守自己的立场，必须把对方驳倒，才算数。不然，决不罢休。

就像我知乎写的一篇回答，我发了一个朋友圈，有个人一直在回答中喷我。

说我唯利是图，自私自利，还专门写了几千字，证明我的错误。

我知道之后，就觉得很搞笑，干嘛要和一个陌生人的

回答较劲。

有用你就采纳，没用你就划走，反对别人会而让自己心里难受，那就太愚蠢了。

其实，只要你不是专业靠写作赚钱的写手，不是被雇佣的水军，就不要喷人，也不要骂人，干不赚钱的事，没有意义。

所以，当你发现一个东西给你带不来钱，转身离开，扭头走就行了。

不要开骂，不要留恋，也不要愤怒。

对自己的愤怒和糟践，是对敌人最大的仁慈。

那么，针对你搜索到的结果，真假如何判断，这些回答是否有价值，普通人如何对待网络人的回答呢？

我有三个操作要点，分享给大家，每点价值一元，支付三元，为你解答：

(1)技术操作可采取。这个技术操作，不是说让你去互联网上去学一门技术，或者是深钻进去，把自己熬成秃头。

而是说，你在生活工作中遇到一些技术方面的困难，你可以去互联网上搜索，别人给的答案，你也可以采取。

比如，像电脑上的 ctrl加 c 是复制，ctrl加 v 是粘贴，那么，这个东西你可以直接采取，拿过来用，不掺杂任何的感情色彩。

这样的信息，基本上都是正确的。

(2)撕逼大战不要看。互联网上情绪是最廉价的，无论是感动还是恨，都是别人给我们设计好的。

比如，像某某新闻，针对 XXX 这一事件，你怎么看，是否属实。

这种东西，我们划过就好，不要掺杂进去，也不要支持或批驳任意一方。

因为，每一个人说的观点都是片面的，都是偏激的，无论你站在哪个团队，最后都会被媒体当做枪使。

比如，像上面那个喷我的，说我观点不正确的，这种人就傻的可怜。

如果后续有人看他的回答的话，他还提到了我，那么，观众肯定会再去翻我的答案。

说不定，受他的影响，反而会给我涨粉，所以，大家千万不要做这种廉价的角色。

③关注赚钱最重要。第三点，就至关重要了，这也是收割者只做不说的绝技。

如果你能够做到，在互联网上浏览信息，都是以赚钱，吸引粉丝，影响他人为目的的话，那么你就会获取到不一样的信息。

比如，你想总结一条《人生避坑指南 100条》，那么，你可以去抖音，知乎，公众号，浏览器，去搜索相关

的字眼。

人生什么经验知道的越早越好，你有哪些惨痛的人生教训？

有什么道理，你知道后，瞬间感觉人生就不一样了。

哪些避坑方法，幸好你早就知道。

.....

当你获取这些信息之后，挑几个最能够触动你内心的，让你感觉到震撼的，颠覆你的思维，甚至是震惊三观的。

它能影响到你，那么也大概率会影响到他人，你把它编辑收集整理起来，加以整合、改造，发出去，就能变现，就能生钱。

那么，针对互联网上，那些说日赚千元，月入过万的暴富暴利行业，我是怎么看的？

我的观点是：如果你真的想深入了解某个行业，那你就去研究它的赚钱方式，和收益模式。

必须花时间和心思去钻研它，去研究它，它到底是怎么赚钱的，每一个环节到底是怎么打通的，是怎么运营的。

这些没有研究透，不要轻易的下水。

如果，你只是抱着一个看笑话，看热闹的心态去了，或者想交个几千几万块钱，获得丰厚的回报，那么你大概率会成为一个绿油油的韭菜。

凡是你不了解的行业，大脑里空白的领域，你还进入了。别人都会精心的设计好程序，坑给你挖好，让你往里面跳。

来自 微信公众号：重启你的大脑