

本文是 2021年 9-28日付费文章。

原创作者：张情三

题目：《不要让朋友圈污染了你的圈子》

第一种，营销朋友圈。营销朋友圈发的是最没有感情，也是最稳赚不赔的，几乎没有成本就能赚钱。

因为，只要他发出去，那么绝对不会亏，绝对不会白瞎。

大家看到过很多公众号，你关注他的公众号，他就会在后台自动给你回复一个微信号。

说让你加他的微信，私信 666，或者是扣 1，他给你发一套价值 3999元的文件或者是课程。

其实呢，领到免费的那个课程和文件，基本上是对你没有多大帮助的。

一方面，是他这个文件比较大，你根本看不完，另一

方面是文件针对的是大多数客户，吸引的是大众，对你来说既不具体，也不实用。

但是呢，吸引过来你这个粉丝，是特别精准的，比如说，你是网赚粉，宝妈粉，或者是大学生粉，兼职粉。

那么，他就相当于免费获得了一个流量，而且是你主动加的他。

接下来，他就会在朋友圈里营销你，每天发大量的收款截图，晒单，截图说自己出了多少单。

今天有多少个成员已经做出了成绩，明天的快递即将发货，后天又有多少人加他。

这种朋友圈，你只需要看上那么两三个月，你就受他的影响，乖乖的买单了。

就算你最后不买单，你把他给删了，那么，他清除好友的时候，直接把你清掉就行，他也不亏。

只要加他的 100 个人中，有 5 个买单的，那么，他就

有钱赚了。

一个人收取的代理费或加盟费，就足够他再去吸引、挽留几千个粉丝。

这是一个基本上只赚不赔的买卖，因为中国人太多了，流量太多了，你不符合标准，他可以筛选掉你，去吸引韭菜，收他们的钱。

这是第一种，属于营销类的朋友圈。

需要提醒大家的是，如果你打算从普通人做到创业者的角色，那么，当你晒截图或者发朋友圈的时候，一定要屏蔽掉熟人和朋友。

包括亲戚，家人，父母，甚至是伴侣子女，因为他们会感觉你有病，以另类的眼睛看你。

那个时候，任何人都不会允许你向上攀登，他们还会拖你后腿，给你提各种垃圾建议，

所以，你打算发这种朋友圈的时候，一定要屏蔽掉这

些人。

第二种，空白朋友圈。所谓的空白朋友圈，是指平时没有朋友圈，发的极少，几乎没有。

两三年不发一条，或者朋友圈设置的是仅三天可见，几个月可见之类的。

这类朋友，可能有自己的癖好，不喜欢发朋友圈，没有过多的业务，想守护好自己的一片净土。

让自己的朋友圈里面，干干净净的，圈子很干净，人际很清晰。

不想过多的去打理和理会，也没有发朋友圈的必要，因为事业用不到。

那么，对于第二种的空白朋友圈，我不做过多建议，但是我想说的是，如果你自己没有朋友圈的话，那么尽量不要去看别人营销的朋友圈。

因为，朋友圈里面，只有两种关系，要么我影响你，

要么你影响我。

换句话说，要么我营销你，要么你营销我。

所以，当你不影响他人，不营销他人的时候，就必然要受到他人的影响。

在这里，我提醒第二种朋友，平时要少刷一点朋友圈，尤其是那种垃圾的、负面情绪的。

谁经常在朋友圈发“正册走向”、“催泪感人”、“撕逼大战”，尽量把他们给屏蔽掉。

空白朋友圈的朋友，看低质量的朋友圈多了，自己就会承受一些负面情绪，和一些负能量。

所以，把那些低质量人的圈子都给他屏蔽掉，不然，很可能会污染了你那片净土。

第三种，日常朋友圈。这类人，是发朋友圈最多的，也是最苦的，最穷的一种。

为什么这么说呢？因为，他们的朋友圈里面不是吃吃喝喝，就是玩玩乐乐，或者是打打闹闹。

上下班发一个，中秋发一个，国庆发一个，吃个泡面发一个，买外卖也发一个。

当他发这种朋友圈的时候，会吸引大量的垃圾朋友和高质量的人给他点赞。

还有一些调侃、恶搞的评论，他们评论完之后，你还要给他们回复，这会消耗你大量的时间和精力。

而且，最可悲的是，第三种人只能生活在社会的最底层。

他发的朋友圈，基本上每一个好友都认识他，都能看清他的底细。

这个时候，他的一举一动都会被同伴盯在眼里，如果你生活的糟糕一点还好说，他们只会嘲笑你，把你作为取笑的对象。

可是，你一旦想向上攀登了，想挣点钱，搞点副业，搞点事业，那么，周围的人就会开始讽刺，挖苦打击你了。

你就在这样的否定和质疑声中，逐渐的怀疑自己，一蹶不振，再也起不来了。

所以说，我们坚决不要做第三种，远离那些胡吃海喝、凉皮油条的朋友圈。

一定要和他们拉开差距，不能在社会的最底层，贫穷苦逼的待着一辈子。

来自 微信公众号：重启你的大脑