

本文是 2022 年 2-26 日付费文章。

原创作者：张情三

主题：《如何写出，犀利透彻的高赞原创回答？》

知乎上，有好几万人关注的问题，你如果回答的走心，那么很可能会获得几千甚至是几万个高赞。

比如“人生在世，有哪些道理或者观念越早知道越好？”、“分享一下你最近喜欢的文案可以吗？”、“目前为止，你总结出的最大人生经验是什么？”。

我在重启你的大脑这个公众号写过几条，大家可以看下：

讨厌一个人，是这世上最贵的消费

有什么现实中不愿承认，但确实存在的道理？

这些都经过市场检验的，有的有几千个赞，有的有一

万多个收藏，总之呢，这些走心的犀利透彻的回答，都能够触动人心，牵动一部分人的情绪。

然后，他们会给你点赞，关注，成为你的粉丝，接下来，你可以把他们营销变现。

那么，如何才能写出这种犀利透彻的原创回答，而且还不会被判违规呢？

我之前在付费群里，碎片化的也讲过，但今天我想系统的总结一下，我这种道理类的回答究竟是如何作答的。

小提示：道理类问题，是指你有哪些人生经验，对我有什么忠告，也就是提建议之类的问题。

回答类问题，就是你针对某一件事，某一个具体的点，展开深入的剖析，比如，有一个很逗比的男朋友，是什么体验？你见过最牛的人长什么样？

这是我个人的分类，我把知乎上的所有问题，都归结为这两个方面了。

你去知乎上扫描一下，所有的问题都可以把它们分为这两类，基本上没有例外。

下面，我给大家剖析一下道理类的问题怎么回答，也就是列出 **1234** 条这样的建议，或者说是经验。

每个人都能找出来好几条，那么，是否是原创，这个就是致命的要点了，原创的东西才有杀伤力。

需要注意的是，今天的内容不适合已经会搞原创的人看，因为你已经有原创的能力了，我教你没有意义。

但是呢，你如果还没有获得高赞，既不犀利，也不透彻，那么你可以看一下。

接下来的付费内容，我会重点讲一下，作为小白，或者没写过高赞的人，你该如何做到高赞、犀利、透彻、原创、有杀伤力：

高赞：所谓高赞，也就是高度赞同，极度认可。你要明白，在互联网上发声，肯定不能两边讨好，或者让

所有人都开心，你要做的是，让一部分人不开心，让一部分人极度开心。

这样，你才能调动那部分开心的人，认可你的人，追随你的人，给你点赞，买单，拿钱支持你。

所以，高赞的逻辑你要明白，就是不要讨好所有人，杜绝当老好人，拒绝中庸之道，你要学习的是偏激之法，意见领袖之法。

有人说，我可以两边都不得罪，把正话和反话都说尽了，黑脸红脸都做到位，这样可以吗？

我想说，不是不可以，你只要是百万粉丝大 V，非常有影响力，那么你怎么说都对。

但如果你是个小白，才有几百几千个粉丝，那，就别低调，先做起来再说。

这也就是说，为什么我说这些付费的内容不适合大 V，和我同等级的人看了。

因为他们的影响已经非常大了，他们和我都能够掌控各种局面，而你如果是个小白，你要先有做意见领袖的勇气，调走一部分人的情绪，之后才考虑全面兼顾。

很多小白就是不敢当精神导师，所以一直没有做起来，唯唯诺诺，不瘟不火。

其实，我给大家说句真心话，那些高赞的百万大 V，他们也不一定是全面兼顾，你去看他们写的东西，很多都是偏激的，没法看的。

犀利透彻：比较扎心的是，要想做到犀利透彻，要么你有足够深痛的经历，要么你身边有足够牛掰的人。

你经历过社会的毒打，遇过一些坎坷和折磨，当你回过头来看一些人和事的时候，你就可以看着特别的透彻。

还有那些牛掰的人，做出成果的人，赚到钱的人，他现在有了成果，站在了那个位置，那么，他看他位置以下的人也会非常透彻和清醒。

说到这里，有人就有疑惑了，那你这么说的话，我不是无法成为犀利透彻的人了吗，我一个小白，该如何在互联网上吸引粉丝，建立影响力呢？

我想说，很简单，你去尝试收钱就可以了，在收钱的过程中，你会遇到各种各样的人群和客户。

那个时候，你能够见证人性的高尚和卑劣，还有一些灰暗面和光辉面。

此时的你，就会变得非常透彻，所以说，犀利透彻的路途上，你是一定要 and 钱打交道，和人性打交道的。

在互联网上，更是如此，你一定要舍弃一切不能带来钱的动作，或者和钱不挂钩的动作，如果你不舍弃，你会越来越不犀利。

需要注意的是，我所说的犀利，主要指的是思维上的犀利，大脑上的犀利，并不是说看你的文笔是否犀利，刺激人。

如果你是写情感文和鸡汤文的，那么你的文笔肯定不

能犀利，因为你的粉丝，用户群体，根本不是看犀利文章的人啊。

但是，你有一个清醒犀利的大脑，一个犀利的思维，你同样可以写出温文尔雅的文章。

并不是说，你的文章必须是犀利的，言辞是激烈的，而是说，大脑是否非常清醒，有没有直击灵魂，看透本质。

另外，我给大家说个真相，那些写鸡汤情感文的作者，流量操盘手，他们的大脑都是非常犀利的，你不要以为他们都是恋爱的和傻白甜，有些情感大 V 比犀利思维大 V 还透彻。

只不过，他们吃的是情感这碗饭，没有走犀利思维，点透本质这条路，所以，他们要藏匿锋芒，隐藏真相。

原创：所谓原创，也就是原始创作者。只不过，我要告诉大家，这个世界上除了大自然之外，没有任何人是原始的创作者。

无论是我，还是某个大 V，无论是播视频的，读录音的，还是写文章的，他们的思想和灵感来源，一定是来自于先人的金句总结和自己人生感悟。

这个世界上，没有谁是彻彻底底的，百分之百原创。

所以说，在我们自己的创作领域，你找到你要模仿的那个大大 V，可以学习的前辈，融入自己的生活感悟和经验，那么，你写出来的文章，录出来的视频，都是自己的原创。

上文我说到了，如何写原创的知乎道理类回答的问题，我给大家分享我的 3 个方法。

第一个，改编整合已经获得高赞的回答，注意，不要百分之百的搬运，复制，系统检测出来或有人举报，它会给你判违规的。

前期你没有起来，可以这么做，但后期一旦有一点人气，你就一定要融入自己的理解。哪怕是颠倒一下顺序，替换一两个字词也比直接复制过来好。

不是说不能复制，而是说，搬运别人的东西，会感觉这个东西不是自己的，能量不足，浑身不自在。

第二个，在你所要创作的领域里去找那些发声的人，而且有很多人支持的优质评论。

要知道，每一个高赞道理类的问题之下，都会有各种社会经历，情感经历的人，他在讲自己的故事。

如果他讲的故事，能够触动你，或者和你的创作领域有交集的话，那么，你把它摘取过来就能用，这个故事你把它创造出来，复述一下即可，这一定是你 100% 的原创。

比较有意思的是，你去测试一下，你就会发现，当你复述这个故事的时候，肯定不是以他的表述方式去写的。

因为我们有自己大脑，有自己的思维，当你创作出这个东西的时候，你就知道了，这确实是你自己的产品，而且浑然天成。

第三个，找到能和你产生思维火花，让你爆发出灵感的那些人或事。

举个例子，我的付费社群里面的群友提问，他们和我交流，这都能让我产生灵感，让我碰撞出思维的火花。

那么此时，我就想写一篇文章来解读一下这个事情，你说这个时候我写两三千字，那不是轻轻松松的吗，用不着费半天的精力去冥思苦想。

如果你找到了一群能让你事业有成，给你能量加持的那部分人，那么，你要让这份灵感源泉源源不断的为你的大脑贡献出汨汨清泉，不要轻易让它中断。

如果你给它赋予能量，它会不停的给你贡献出原创的素材，以及灵感。

最后一个，杀伤力，什么是杀伤力？能收到钱的文案就有杀伤力，收的钱越多，杀伤力越大。

无论是犀利文还是情感文，谁招来的粉丝越多，谁收钱越狠，那么这篇文章、这个视频杀伤力就堪比武器。

如果普通的文章是棍棒，那么能收钱的文章就是刀枪剑戟，甚至是炮弹。

只要你能掌握我前面说的那些思维，并且执行力提上去，努力去做，根据市场的反馈不断的调整，那么，你也会在互联网上吸引一大批粉丝、信徒。

最后，我再给大家分享一条干货，那些道理类的知乎高赞，如何能撬动别人的情绪？

其实，就是在读者从第一句读到最后一句的时候，感觉到中间非常的顺畅，能说到他的心坎儿里，颠覆他的思维。

此时，这个道理类的回答就能获得高赞，那如何才能获得这些高赞呢？你回头把我上面写的那几个思维，好好琢磨一下。

道理类和回答类的回答模式不同，但他们背后的思维本质是共同的，万变不离其宗。

来自 微信公众号：重启你的大脑