

本文是 2022 年 5 月 15 日付费文章（已删）

原创作者:张情三

为什么不看新闻的人，收入会更高。

首先，我想声明一下，喜欢打工、喜欢在一个稳定职位过幸福生活的人，不要关注我。

我这个公众号只写给自由职业者、创业者和老板的，或者想成为这几种类型的人。如果你看了我写的内容感觉不舒服，请自觉取关，不要给我留言，因为我看了也不舒服。

各位，现在请你认真思考一下，你身边的人，或者微信好友，有哪些，从来都不对时事新闻发表见解？他们朋友圈或者微博从来不会转发其他公众号文章并发表意见，巴黎圣母院火灾时他们没有点蜡烛惋惜，Hua 为事件出来后他们也没有表明决心，王源吸烟他们也没有对未成年人流露出担忧，郎朗结婚他们也没送上祝福，马上要高考了他们也没有给广大学子加油鼓气……

现在请你想一下，他们的收入怎么样？而整天对热点事件发表评论的那些人，收入又是如何呢？

至少，我身边从不关注热点新闻的人，要么是自由职业者，要么是老板或者投资人，基本没有例外。

一方面，他们没有时间关心与自己无关的事情。他们可能在忙事业，也可能在陪家人，或者去旅行了，或者在玩自己特别喜欢的事情，越野、冲浪、摄影，等等。

另一方面，这些新闻实在太没意思，给自己带来不了成长，评论区的价值观跟自己也是完全相反的。

之前，我在朋友圈发过这样一段话：

“有人说，安全感就是，觉得对方永远不会离开自己，会一直在自己身边。我觉得这根本不是安全感，而是不安全感。

我认为，真正的安全感，是永远不怕对方离开自己，任何离开自己的人，都是他们的损失。

小到个人，大到国家，都是如此。凡是利用道德、道义等途

径谴责对方的人，都只能说明一个问题：自己的实力实在是太差太差，太差太差了，离开对方都活不下去了。

一切都是实力的博弈。”

凡是在网上发表负面言论的，或者是攻击某个人或者某个国家的，一定是自己实力太差太差，太烂太烂了，所以才会攻击别人，以此来获得那点可怜的存在感，向别人证明自己还活着，除此以外，没有任何作用。

同时，还暴露了自己心底的不安全感，和实力远不如别人(或者别的国家)的事实。

在我们和人打交道的时候，也可以发现，那些总喜欢站在道德的制高点上骂你的，也肯定都是实力非常非常差的屌丝。

因为，当一个人跟你绕开事情本身，而直接攻击你的人身道德、品行的时候，就说明，他已经没有什么可以拿得出手的依据了，他已经技穷了，他已经觉得自己理亏了，只能试图通过发脾气来让你屈服。

越是废物，越是脾气大。

所以，我觉得这群总喜欢指责别人、教别人做人的屌丝都非常蠢，非常垃圾，一辈子都只能被人踩在脚底下奴役。

我心说，你有这个和别人搞辩论赛、教别人做人、骂别人没良心的时间，你不如好好想想他是怎么把自己的内容传播到几亿个人的手机页面的呢？他是怎么收 ge 大把大把的粉丝和钱财的呢？他是怎么收获那么多信徒的呢？我怎么样才能拥有这样的能力呢？如果达不到，我学习他的其中 1% 可以吗？我把收入提高点，让自己和家人过得好点可以吗？

另外，我觉得那些各种新闻渠道下的评论区也是更加害人。

为什么呢？

因为在那里面评论的、说话的，都是一群实力非常非常差的屌丝人。

他们对事情分析得有理有据，各种名人名言，各种旁征博引、让人一看非常专业，像个大佬，但是呢，他们其实可能非常穷，自己实力非常差，是不愿意努力，不愿意冒风险的人。

我举个小例子，想做老板，得自己投资，开公司，承担所有前期支出，承担所有风险，一天工作 16 小时，但是要把 70% 的收益分给员工（至少我公司刚成立时是这样）。

任何新闻、评论，都不会建议你去这样做，他们非常聪明，如果你跟他们说要先过这样的生活，他们肯定会认为你是个彻头彻尾的傻瓜，没救了。

但是这样的傻子总得有人去做。

而且，你想要追求生命的自由度、饱满度，这些都是必经之路。

我之前说过了，不想做打工者的话，第一步就是尽量少看任何类型的新闻。

新闻的本质就是捏造，伪造事实，然后让大众批判，转发，评论，然后媒体和当事人就收 ge 了一大批粉丝和巨额广告费，然后反转，反转，再反转，不管什么时候，新闻总是看不完的，因为这所谓的新闻，不过是 xx 搞出来赚钱的，对于我们普通人而言，除了被掏空了时间和金钱意外，没有半点作用。

少看新闻，多把时间放在提升自己上面，一切与自己无关的信息都要屏蔽掉。

注意，我说的提升自己，并不一定是要把自己的专业技术打磨的更加专业，自己在公司加班时间更长，熬更多夜。

而是说，我可不可以再开辟一个收入管道？我可不可以自己成为一个自由职业者？我可不可以组建一个小团队？任何创业者最缺乏都是客户，我应该怎么样找到自己的核心客户？我怎么才能引来更多粉丝？

因为能让你进步的从来都不是时间，而是你深度思考的时间，有的人在那里长期低效做些低价值的活，比如，弄技术，搞产品，整理衣物，这些东西你花再多时间，你也还是个棒槌，是个 low 比，你花三个月搞个产品，我可能就深度思考一周的时间就搞定了，因为，我想到了可以把这方面的专家请过来，让他帮我弄，而我自己就去做那些高价值的东西，我去策划营销，搞客户。

做老板做大的瓶颈就是，不愿意把那些低价值的事物外包出去，交给别人去做，也就是用钱换时间。

你说你，为了整理衣物，打扫房子，花了几个小时时间，但是呢，其实你只需要花 200 块找个清洁阿姨过来帮你弄一下就就行了，而且肯定比你弄得好，毕竟，人家是专业的。

你看似节约了 200 块，其实呢，你如果把这几个小时的时间用来思考，来策划方案，找优质客户，那可是价值几万块的。

而且如果你长期习惯所有事情亲力亲为，那么你是不可能做大的，今天有个员工这儿没做好，你说，我来我来，明天那儿有个客户没搞定，你也要自己去搞，那你哪儿来的时间进行思考呢？

只有思考才能让你进步，而不是劳动，劳动没什么用，都是低价值的活。

你要知道，有时候，时间、精力、注意力这些东西，甚至比金钱更重要。

当你把时间都放在思考我上面的那些问题上时，你就已经开始上道儿了，就开始进步了。

一旦你有这些疑问，你肯定会花时间来读这方面的书籍，跟有这方面经验的前辈去请教，哪里还有时间看那些新闻？

当然，话又说回来，做自媒体的话，你作为内容创作者，可以利用新闻事件来营销别人（打工者）。

90%的自媒体，其实都是利用热点新闻事件，来喂食打工者的，然后他们可以实现盈利，而且是非常丰厚的盈利。

比如，那些十万+的大号，咪蒙、连岳这些，阅读量超级高，接一次广告可能就几十万，年收入上百万、上千万都非常容易。

当然，我这种号肯定是不可能那么大曝光的，因为我写的这些是小众知识，毕竟，不是所有人都想成为老板的，也不是所有人都想实现阶层跨越的，社会上大多数人注定是必须一辈子安安分分打工的，不然谁来实现 xx 伟大目标呢？而且 ↑ 层人怎么活呢？

你见过排着队致富的吗？抱歉，不会，这个世界上，能致富的永远都是那少数几个人，其他人只能是穷人命，被奴役，被压榨，这也是社会运行规则所决定的。

少数人享受生活，大多数人累死累活，这才是正常的，任何时代都不例外，因为，所有人都富有起来是根本不可能的。

而 xx 所谓的“全面小 K”当然也是忽悠傻子的，不过大多数人也是需要这样的口号，来表明一下他们的爱 G 之心，不然他们的灵魂都不知道何处安放。

这个世界根本就不可能所有人都过上富有生活，只能大部分人累死，小部分人玩死。

为什么呢？

因为社会财富分配的本质就是，底层人创造价值，然后可能得到个其中 5% 的利润，勉强度日，然后剩下的 95% 的利润按照阶层比例分配。

打工人，永远是最哭最累的，赚的钱也永远是最少得，富人永远是最轻松最爽的，赚的钱也是最多的。

资本的世界，本质就是把打工人产生的价值压榨压榨再压榨，把打工人的思想奴役奴役再奴役，让这些打工人认为自己这

辈子除了打工以外，就没有任何出路了，物质层面的贫困还是其次的，精神层面的束缚才是最恐怖的。

另外，底层人的工资是永远不可能涨一分钱的，你工资高了，那↑层人吃什么？那老板吃什么？那些不打工的人吃什么呢？

还是那句话，你离钱近，钱就离你近，你去搞营销，直接找客户，卖产品，卖服务，有“卖”的思维，那么你肯定是赚的盆满钵满，小日子过得很滋润。

但是呢，如果你整天搞些技术活、扭螺丝，一辈子碰不到钱，只会用时间换钱，而不会“卖”，那么你赚的钱肯定是只能维持生存的，这是必然的。

你只有自己出去搞，自己找客户，自己独立收钱，才有可能活的滋润，不然这辈子的真的人间疾苦，众生皆苦。

这个世界，动脑的永远是贵族，动手的永远是奴隶，如果你不能用脑子吃饱饭、过上好生活，那么你就只能通过体力来生存，这两者肯定是只能选其一的。

同样的，如果你思维上不能突破，不能看透本质，你做再多，技术搞的再精通，那也还是吃草的，一辈子被人收 ge，一辈子穷困潦倒。

所以，如果你想做老板，就一定要把手上的活交给底下人、合作伙伴去做，你专注思考和搞营销思维就行了，那些体力活只能是浪费你的时间。

什么“劳动最美”，“劳动光荣”。

抱歉，说这些话的人，冬天在海南享受，夏天在家里吹空调，丝毫没有他们口中的劳动意识。

所以呢，你劳动你就是被压榨的那群人，你不劳动，你比较“懒”，你就会收获更多，真正的劳动绝不是体力劳动，而是脑部劳动，只有脑子动，人生才有可能动。

最后，前段时间，我看到了一个互联网平台头部用户收入调查，我一看就知道是 2019 年的了，但是呢，在 2022 年的今天，借鉴价值依然非常大。

所以呢，做自媒体，是以一个输出者的角度，去看热点新闻，

去研究，去喂食那些喜欢在网上发表意见的屌丝，这也就是我之前说过的，位置转换。

如果你悟透了这一点，你的收入会直线上升，当然朋友也会越来越少了，因为你已经看不起那些虚度光阴的人了。

来自微信公众号:重启你的大脑